



Agencja Reklamy

POLSKIE RADIO

Warszawa, 2 stycznia 2007 r.

Sz. P.
Dorota Bielińska
Persona
ul. Grochowska 341 lok.220
03-822 Warszawa

W imieniu Agencji Reklamy Polskiego Radia SA wyrażam uznanie dla firmy szkoleniowej Persona za przeprowadzenie cyklu szkoleń sprzedażowych dla pracowników Agencji Reklamy Polskiego Radia SA.

Celem nadrzędnym szkoleń zaplanowanych i zrealizowanych przez firmę Persona było podniesienie poziomu obsługi pracowników Agencji Reklamy. Oba projekty „Motywacja i stres, syndrom wypalenia. Psychologia sprzedaży” oraz „Podejmowanie decyzji – nawyki i strategie ludzi” spełniły nasze oczekiwania. Forma warsztatowa pozwoliła na przeprowadzenie wielu ćwiczeń, których zadaniem było wyeliminowanie niekorzystnych zjawisk w życiu codziennym. Nauka zaś optymalnego sposobu komunikowania się w różnych sytuacjach, pozwala sprzedawcom na praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy w kontaktach z klientami. Agencja Reklamy Polskiego Radia zajęła 2 miejsce w rankingu Radiowych Biur Reklamy przeprowadzonym na zlecenie pisma branżowego Media Marketing Polska.

Pozytywne opinie, które odbieramy od współpracujących z nami klientów, potwierdzają wysoką ocenę naszej obsługi, a co za tym idzie przeprowadzonych szkoleń. Życzymy kierowanej przez Panią firmie wielu sukcesów w dalszej działalności.

z poważaniem

AGENCJA REKLAMY
Koordinator
Kierownik działu promocji i marketingu
Wiesława Kubaczewska

Polskie Radio SA, Agencja Reklamy

ul. Myśliwiecka 3/5/7, 00-977 Warszawa, tel.: +48 22 645 99 88, 645 58 20; fax: +48 22 645 59 01

e-mail: reklama@polskieradio.pl

Bank Handlowy w Warszawie S.A. nr 48103010610000000000774401