



TELEWIZJA POLSKA

Biuro Reklamy

Warszawa, 30 września 2003 r.

Firma Persona
Dorota Bielińska i Piotr Maziejuk

Bardzo dziękujemy Wam za pomoc przy ocenie kompetencji naszego Pionu Handlowego.

Przeprowadzone przez Was w dniach **11-12 czerwca 2003 roku** **Development Center** pozwoliło nam zdiagnozować:

- stan wiedzy z zakresu sprzedaży
- posiadane umiejętności sprzedaży
- czynniki postawy wspierającej obsługę Klienta i mające decydujący wpływ na efekty sprzedaży i współpracy z Klientem

zarówno na poziomie każdego Pracownika, jak i całego zespołu.

Dodatkowo dla każdego członka Pionu określone zostały metaprogramy, co w znacznym stopniu ułatwi nam podejmowanie dalszych decyzji dot. ewentualnych ruchów kadrowych.

Dzięki Waszemu profesjonalnemu podejściu do projektu, zarówno na etapie przygotowania jak i prowadzenia ćwiczeń, otrzymane wyniki są przydatne i ciekawe nie tylko dla osób zarządzających Pionem, ale również dla Pracowników, którzy dzięki nim mogą bardziej obiektywnie ocenić własne kompetencje.

Rezultaty projektu, w postaci kompleksowych raportów dotyczących poszczególnych Pracowników oraz raport dotyczący zespołu, są podstawą do przygotowania planu rozwoju całego Pionu.

GLÓWNY SPECJALISTA
ds. Personalnych i Szkoleń
Biura Reklamy TVP S.A.


Agnieszka Glinka

Z-ca **DYREKTORA**
ds. HANDLOWYCH
Biura Reklamy TVP S.A.


Zbigniew Badziak

Telewizja Polska S.A., Biuro Reklamy, ul. Wołoska 18, (Curtis Plaza), 02-675 Warszawa

T: +48 (22) 640 22 40, 640 22 41, 640 22 05, F: +48 (22) 640 22 00-02

Spółka Akcyjna zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy KRS 0000100679, NIP 521-04-12-987

Bank Przemysłowo-Handlowy PBK SA Oddział w Warszawie 82 1060 0076 0000 3300 0014 3613